

CURSO UNIVERSITARIO DE EXPERTO EN GESTIÓN DEL CAMBIO



El Instituto de Gestión del Cambio Endomarketing y Management (iMm), a través de su Escuela de Gestión del Cambio, junto con la Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA) han desarrollado el primer Curso de Experto Universitario en Gestión del Cambio Organizacional.

La Gestión del Cambio consiste en pasar de la situación actual a una situación deseada minimizando el miedo y maximizando la motivación.

Vivimos en un entorno VUCA que demanda profesionales acreditados y con experiencia que impulsen la Gestión del Cambio en las organizaciones a través del método y la innovación. Cada vez son más las organizaciones que incluyen la Gestión del Cambio en sus modelos de negocio, convirtiendo a los Gestores del Cambio en una profesión de futuro.

OBJETIVO:

- Conocer la metodología para gestionar un proceso de cambio con éxito y convertirte en un consultor 3.0.
- Incorporar habilidades complementarias en procesos de Personas y Comunicación Interna.

PARA QUIÉN:

- Dirigido a personas que quieran especializarse en la Gestión del Cambio para poder asegurar el éxito en los procesos de transformación. Los perfiles más frecuentes son Directores o Técnicos de Recursos Humanos, Consultores y Formadores.

CONTENIDO:

- Cómo realizar un Plan integral de Gestión del Cambio.
- Cómo impulsar un proyecto de Gestión del Cambio siguiendo la estructura de la Metodología de las 5M's.
- Cómo aplicar la metodología internacional de Gestión del Cambio HCMBOK (Human Change Management Body Of Knowledge).

TRIPLE TITULACIÓN:

- Certificado acreditativo de la Universidad a Distancia de Madrid. (UDIMA).
- Certificado HCMP.
- Certificado Consultores de nueva generación en las 5 M's.

INFORMACIÓN ADICIONAL:

- **Matrícula:** imm@institutomm.com
- **Próximas fechas:** Consultar web
- **Modalidad:** ONLINE
- **Duración:** 300 horas

EVALUACIÓN:

- Para la evaluación del contenido teórico se realizará un examen escrito sobre los contenidos desarrollados en clase y el material especificado en la bibliografía en cada hito descrito en el programa.
- El resultado obtenido supondrá un 30% de la nota final del alumno.
- El 70% restante de la nota final se obtendrá por la evaluación que realice el profesor sobre el Trabajo Final, entregado y expuestos en clase.

EL PENTAMÉTODO: LAS 5 M'S

1ª M

Mostrar Interés. Diagnóstico de Gestión del Cambio | OLA.

- La Gestión del Cambio: Conceptos Básicos.
- Entrevistas presenciales y online.
- La cultura organizativa.
- Estilo de liderazgo.
- Actitud de la organización

2ª M

Marcar estrategia. Elaboración de la estrategia de Gestión del Cambio.

- Importancia del Briefing del proyecto
- Identidad del proyecto.
- Informe M.O.L.A. (Plan de Acción de Gestión del Cambio)
- Plan de capacita.
- Plan de comunica.
- Plan monitoriza
- Plan persona
- Plan cauchiza (experiencial)

3ª M

Movilizar. Puesta en marcha del plan de Gestión del Cambio, Certificación Internacional HCMBOK.

- Introducción.
- Estructura de HCMBOK (Human Change Management Body Of Knowledge).
- Actividades recurrentes.

4ª M

Medir. Seguimiento y control del proyecto de cambio. Plan iMm@.

- Importancia de medir para presentar resultados objetivos.
- Definición de indicadores, KPIs.
- Diseño de cuadros de mandos.
- Elaboración de informes de resultados.
- Herramienta de medición de gestión del cambio. iMm@.

5ª M

Mantener: Consolidación del Cambio. Plan Cauchizar.

- Importancia de consolidar el cambio.
- Diagnóstico de consolidación.
- Diseño del plan de consolidación.
- Experiencias de Empleado.

Diseñado bajo el lema de "Learning by doing".



imm@institutomm.com



914 26 66 69