
PRODUCT OWNER

CERTIFICACIÓN AVALADA POR
EUROPEAN SCRUM



GRUPO IMm
INSTITUTO DE GESTIÓN DEL CAMBIO | IMm®

PRODUCT OWNER

MODALIDAD: ON LIVE (DIRECTO)

REQUISITOS

Tener conocimientos básicos de Scrum y experiencia en su aplicación.

OBJETIVOS:

- Reforzar el conocimiento y la asimilación del Agile Manifesto.
- Reforzar el conocimiento de base de Scrum, sus roles, eventos, artefactos y reglas.
- Presentar en profundidad el role del Product Owner en Scrum y su relación con los diferentes elementos del framework.
- Crear un backlog de producto, desde su concepción hasta su formalización en base a una pila de Historias de Usuario y otros elementos.
- Estimar las historias de usuario, presentando técnicas que permitan estimar el valor de negocio y la priorización de las historias de usuario.
- Preparar a los asistentes de cara al examen para la certificación de Product Owner.

CONTENIDO:

Bloque 1: Repaso de Scrum

- Agile Manifesto y Agile Mindset: Valores y principios
- Roles dentro de Scrum, responsabilidades y su composición
 - Product Owner
 - Scrum Master
 - Development Team
 - Stakeholders
- Eventos en Scrum
 - Sprint, como la unidad temporal de trabajo
 - Sprint Planning
 - Daily Scrum
 - Sprint Review
 - Sprint Retrospective
 - Sprint Refinement
- Artefactos en Scrum
 - Product Backlog
 - Sprint Backlog
 - Incremento
- Reglas en Scrum

Bloque 2: El Role del Product Owner dentro de Scrum

- Relación del Product Owner con los otros roles de Scrum
- Responsabilidades del Product Owner con los otros roles
- Relación del Product Owner con los diferentes artefactos de Scrum
- Anti-patrones de comportamiento de un Product Owner

CONTENIDO:

Bloque 3: Creación de un Backlog de Producto

- Definición de arquetipos de persona y mapas de empatía
- Detección de necesidades y presentación de soluciones a esas necesidades, incluyendo alternativas
- Descripción de las grandes necesidades del producto a desarrollar y su formalización como Épicas
- Redacción de Historias de Usuario, como vehículo para representar necesidades concretas de nuestro negocio
- Confección de la Definition of Done y Definition of Ready, como herramientas que ayudan a los equipos al trabajo con las historias de usuario
- PBIs: No sólo de historias de usuario vive el product backlog
- Priorización de las historias de usuario dentro del Product Backlog

Bloque 4: Técnicas de estimación y priorización

- Definir qué es el “valor de negocio” y cómo lo podemos medir
- Estimar las historias de usuario en base a ese valor de negocio
- Priorizar las historias de usuario en el Product Backlog. No todo es igual de urgente y/o de importante.
- Balancear las historias de usuario con otros PBIs dentro de cada Sprint
- Medición de la entrega de valor, en base a indicadores

Bloque 5: Acceso a la certificación

- Requisitos
- Cómo acceder a los simuladores
- Cómo acceder al examen
- Consejos sobre cómo afrontar el examen

EVALUACIÓN Y CERTIFICACIÓN:

- **Scrum Foundations | Titulación obtenida Scrum Foundations (European Scrum)**
 - Asistencia obligatoria de, al menos, un 80% del total de la formación
 - Participación individual activa en las sesiones
 - Participación en las dinámicas de equipo en las sesiones
- **Expert Product Owner| Titulación obtenida Scrum Master (European Scrum)**
 - Cumplir con los requisitos indicados para Scrum Foundations
 - Registrarse en el portal de simuladores
 - Practicar con los simuladores
 - Aprobar el examen a través de la plataforma de evaluación

INFORMACIÓN ADICIONAL

- Horario (**ver próximas fechas en la web**)
 - 2 sesiones de 8:00 horas de 9:00 a 18:00, con una hora para comer
 - 4 sesiones de 4 horas, de 9:00 a 13:00 o de 15:00 a 19:00.
- La formación se realizará a través de la plataforma ZOOM o TEAMS
- Duración: 16 horas
- Inscripción: A la formación a través del Marketplace de iMm o en imm@institutomm.com
- Precio: 600€ por persona (IVA no incluido)
- Grupos más de 8 personas 550€ (IVA no incluido).
- Incluye Formación, Documentación para preparar el examen y Tasas de examen